

Введение в корпоративную социальную политику

Курс Корпоративная социальная политика,
Профессор П.В.Романов

Содержание лекции

- Социальная политика в современном государстве, концепция блага
- Декоммодификация, динамика декоммодификации
- Бизнес этика, корпоративная социальная ответственность
- Благотворительность
- Социальное законодательство
- Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной политики

Социальная политика

- Благосостояние
- Виды благ
- Источники благ
- Получатели благ
- Формы распределения благ
- Идеология социальной политики

Ключевые акторы социальной политики

- Государство (распределение налогов, фонды, системы страхования)
- Семья (сети поддержки, трансферты, обязательства)
- Местное сообщество (сети поддержки, местные фонды, НКО)
- Компании, предприниматели

Декоммодификация

- В капиталистическом обществе труд - товар
- Выживание рабочих, их возможность иметь семью, восстанавливать свои силы и растить детей зависит от успешной продажи их рабочей силы
- Социальное воспроизводство вне трудового контракта весьма затруднительно, если не существует тех или иных форм социального обеспечения.

Декоммодификация Эспинг-Андерсен

- Степень, до которой социальная политика смягчает классовое деление в капиталистическом общества, нейтрализуя товарный статус работника в отношении к работодателю.
- Если государство предоставляет человеку поддержку вне зависимости от его участия на рынке труда, оно ослабляет товарный статус труда, воплощенного в работнике, тем самым осуществляет декоммодификацию
- Социальные блага и декоммодификация
- Сравнение соцгосударств по уровню декоммодификации

Три типа социального обеспечения по Г.Эспинг-Андерсену

- Либеральный
- Консервативный/Католический
- Социал-демократический

Классификация режимов welfare states у Эспинг-Андерсена

| | либеральный | Социально-демократический | консервативный |
|--|---|--|---|
| Зависимость от рыночного вклада (коммодификация) | Риски компенсируются в полной мере для групп, участвующих в производстве, остальные становятся зависимыми от социальных пособий | Отсутствие зависимости от участия на рынке труда – де-коммодификация, сильные профсоюзы обеспечивают высокую защищенность на рынке труда | Социальная защита через отчисления «занятых» в кассы социального страхования, остаточные схемы для слоев без «нормальной» занятости |
| Регулятор социальных прав | Развитый рынок | Государство как социальный гарант | Корпоративный работодатель |
| Социальные сервисы | Развитые частные социальные услуги | Государственные социальные службы, маргинализация частных социальных услуг | Социальные услуги оказываются женщинами в семье, иногда частными службами |
| Государства | США, Канада, Австралия | Скандинавия, Нидерланды | Австрия, Германия, Италия, Франция |

Декоммодификация

- экономическая роль женщин не всегда оценивается соответственно ее рыночной стоимости.
- *неоплачиваемый домашний труд* женщин, являясь вкладом в экономику, вовсе не выступает таким же товаром, как наемный труд.
- Декоммодификация закрепощает женщин в их дорыночном статусе или, если женщина все-таки выходит на рынок труда, – не предпринимается ничего, чтобы снять или принять во внимание двойную ношу семейных обязанностей и занятости в экономике.

Дефамилиализация

- освобождение женщин от традиционных обязанностей по уходу за иждивенцами и ведению домохозяйства, в процессе чего домашние обязанности постепенно становятся независимыми от пола
- возможность достойной жизни независимо от брачного статуса, наличия семьи и характера внутрисемейных отношений, достигаемая посредством занятости или социального обеспечения
- Руфь Листер, Хельга Хернес, Ульрике Либерт

Сильная или слабая?

- Какая корпоративная социальная политика соответствует той или иной идеологии?
- Либеральная
- Католическая \ консервативная
- Социал-демократическая

Способы достижения дефамилиализации

- 1) признание затрат на оказание семейных услуг как доли валового внутреннего продукта или бюджета государства;
- 2) субсидирование семей с детьми;
- 3) развитие системы государственных сервисов по уходу и воспитанию детей;
- 4) обеспечение услуг по уходу за пожилыми

Динамика декоммодификации

- Декоммодификация
- Государство - регулятор или актор
- Становление современного государства – эволюция концепции прав человека
- Социальное государство, социально-рыночное государство
- Кейнсианские экономические модели – государство как регулятор

- Корпорации
- Социальная ответственность
- Отсутствуют стандарты, критерии и общие определения (Даугерти)
- Связана с местной культурой, мышлением групп интересов (стейкхолдеров)
- Идеология

Этика бизнеса (модель Кэррола)

- Этика как экономическая категория
- Виды социальной ответственности
- Экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности

Социальная ответственность бизнеса

- Экономика
- Экология
- Социальная политика
- Внутренняя - внешняя
- Общество, местное сообщество

Современное социальное законодательство

- Налоги или страхование?
- Бисмаркианская модель
- Этапы жизненного цикла
- От колыбели до могилы
- Социальное гражданство

Вопрос

- Какое государство считать более «социальным»: то, где больше рабочих мест, или то, где выше пособие по безработице?

Благотворительность

- Благотворительность, филантропия, меценатство
- Благотворительность как дар
- Мотивация благотворительности
- Религиозная, традиционная, социальная, рыночно-ориентированная, индивидуальная, корпоративная, прямая, институционализованная

Дилемма эффективность \ общественное блага и корпоративная социальная политика

- Эффективность
- Аргументы против корпоративной социальной политики
- Общественное благо
- Аргументы за корпоративную социальную политику

Аргументы ПРОТИВ широкой социальной ответственности

- Снижение доходных статей компании
- Расходы на программы социальной ответственности в конечном итоге переносятся на потребителей в виде повышения цен
- Возможное снижение заработной платы, снижение дивидендов, сокращение инвестиций в отделы НИОКР, в обновление и совершенствование производственных мощностей
- Принятие социальной ответственности может ввести в заблуждение членов организации относительно её главных целей
- Ответственность за решения социальных проблем должна лежать на индивидуумах, а не компаниях

Аргументы ПРОТИВ широкой социальной ответственности

- Решение социальных проблем должно находиться в компетенции государственных и муниципальных органов и предприятий - руководители корпораций не научены решать общественные проблемы
- Компания может проиграть в конкурентной борьбе другим компаниям;
- Эффект социальных программ не может быть точно определен - о результатах подобных действий крайне трудно отчитываться перед заинтересованными лицами и широкой ответственностью
- Преследуя только экономические цели и соблюдая при этом законы и нормы государственного регулирования, организация: удовлетворяет потребительский спрос в товарах и услугах; создает рабочие места; платит налоги; обеспечивает определенный уровень возврата на капитал (в виде дивидендов); создает новые общественные богатства и ценности.

Аргументы ЗА социальную ответственность

- Социальная вовлеченность совпадает с интересами компании, т.к. создает лучшее общество и лучшую среду для бизнеса организации
- Средство формирования и поддержания положительного публичного имиджа
- Социально ответственный и этический менеджмент предупреждает или ослабляет отрицательный эффект воздействия на организацию со стороны таких влиятельных групп как государственные и муниципальные органы власти
- Широкая общественность ожидает этического поведения организаций и их руководства - несоответствие этим ожиданиям может привести к негативным последствиям

Аргументы ЗА социальную ответственность

- Собственники, менеджеры и сотрудники организации являются членами общества и для них естественным является следовать его моральным нормам
- Создаваемые организациями социальные проблемы, такие как, например, загрязнение окружающей среды, должны решаться за счет этих организаций
- Социальная ответственность уравнивает могущество и ответственность компании
- Социальная ответственность оправдывает существование организации как элемента общества
