

Инструменты и направления корпоративной социальной политики

Курс «Корпоративная социальная
политика»

Профессор П.В.Романов

Содержание лекции

- Направления социальной политики
- Внутренняя социальная политика, ее направления, целевые группы механизмы реализации
- Внешняя социальная политика, направления, целевые группы, механизмы реализации
- На что направляют социальные расходы российские компании?

Направления социальной политики

- Внутренняя политика
- Внешняя политика
- «Человеческий капитал» (Г.Беккер)
- «Социальный капитал» (Ф.Фукуяма)
- Местное сообщество (социальная инфраструктура)
- Культура, образование, экологические программы
- Благотворительность и социальные инвестиции

Внутренняя социальная политика: политика доходов

- Белые заработные платы (выплаты в Пенсионный фонд, социальное страхование)
- Своевременность выплаты зарплаты
- Премии, бонусы
- Потребительские и жилищные кредиты, ссуды
- Доплаты (проезд, жилье, здоровый образ жизни, образование)
- Внутренние цены на продукцию предприятия
- Продажа товаров по низким\оптовым ценам (подсобное хозяйство)
- Служебный транспорт, связь
- Оплачиваемый дополнительный отпуск
- Прибавка к пенсии, единовременные выплаты пенсионерам

Внутренняя социальная политика: жилищная политика

- Собственный жилой фонд предприятия, долевое строительство, МЖК
- Льготные кредиты, ссуды на жилье
- Доплаты за аренду
- Льготы на оплату служебной квартиры
- Распределение земельных участков, дачные кооперативы (см.доходы, рекреация)

Внутренняя социальная политика: социальное обеспечение

- Соцкультбыт - социальная инфраструктура предприятия (поликлиника, спортивный комплекс, профилакторий, дом отдыха, детский садик, Дом культуры)
- Социальный пакет
- Доплаты\включение - питание, добровольное страхование, проезд, фитнес-центр, парковка
- Социальная поддержка в сложных обстоятельствах – смерть, гибель близких, несчастный случай, лечение
- Питание – столовые предприятия, талоны

Внутренняя социальная политика: человеческий капитал

- Образование – оплата высшего образования, второго высшего, месячные курсы, краткосрочные тренинги, образовательные стажировки, дистанционные курсы
- Поддержка квалификации – тренинги, подписка на периодику, книги, доступ к профессиональным ресурсам
- Здоровье\рекреация – выплаты за здоровый образ жизни, фитнес, профилактика профзаболеваний, путевки на отдых
- Условия труда – сокращение вредных условий работы, внедрение здоровье-сберегающих технологий, комфорт мест работы и отдыха

Внутренняя социальная политика: группы потребителей благ

- Высший менеджмент
- Средний менеджмент, наиболее квалифицированные, перспективные работники
- Работники с большим стажем
- Обладатели особых заслуг перед предприятием
- Наименее оплачиваемые работники
- Работники в трудной жизненной ситуации

Социальные пакеты

- Компенсационный пакет
- Социальный пакет
- Модернизированный социальный пакет

Социальная защищенность работника предприятия

- Что такое социальная защищенность?
- Уровень социальной защищенности
- Защищенность и группы работников
- Защищенность и мотивация
- Кто ответственен за защищенность?

Механизмы

- Разовые выплаты из неспециализированных фондов
- Специализированные фонды
- Долговременные программы развития
- Использование ресурсов предприятия (строительный цех, бригады, волонтеры, помещения, оборудование)

Внешняя социальная политика: филантропия

- Образование среднее и среднее специальное (оборудование, ремонт помещений)
- Высшее образование (средства на выплаты студентам и преподавателям)
- Наука (средства на исследования)
- Здравоохранение – оплата операций, медикаментов, ремонт, закупки оборудования
- Культура – концерты, общественные мероприятия

Внешняя социальная политика: местное сообщество

- Экологические проекты
- Социальные услуги
- Инфраструктура (связь, дороги, транспорт)
- Исследования на местном уровне (краеведение, экология)
- Восстановительные проекты (природа, историческая среда)
- Культура (концерты, общественные мероприятия, памятники, музеи)
- Образование (школы, Центры творчества)

Целевые группы

- Бывшие работники, пенсионеры предприятия
- Будущие работники – школьники, студенты, молодежь
- Неимущие, слабозащищенные группы населения (инвалиды, пенсионеры, одинокие)
- Местное население в целом
- Профессиональные группы (преподаватели, медики, ученые)

Механизмы

- Разовые выплаты из неспециализированных фондов (вклад в ремонт, содержание муниципальных объектов, меценатство, филантропия)
- Тематические, именные благотворительные фонды
- Фонды местного развития
- Грантовые программы
- Конкурсы проектов

На что направлять социальные расходы?

- 25% - выполнение социальных обязательств (уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников опрошенных)
- 50% - благотворительность имеющая «внутреннюю» направленность, дополняемая помощью в отношении малоимущих и незащищенных групп,
- 25% - деятельность в рамках крупных социальных проектов
- Горшков, Лебедев, 2004

Кто занимается социальной политикой и как?

- Наиболее социально ответственны - являются компании, в состав которых входят градообразующие предприятия (типично сырьевые и химические отрасли)
- Несырьевые отрасли, машиностроение. сотрудничество с территориями в рамках разовых акций, стремятся к системному сотрудничеству
- Иностраные компании, работающие в России (химическая и табачная отрасли, пивоваренные компании) ликвидируют социальную инфраструктуру и на добровольно основе реализуют небольшие благотворительные проекты
- Компании, возникшие с «чистого листа», чаще всего социальной политикой не занимаются
- Шмаров, Бочков, Лукаш, 2005

Лукойл

- Партнерские отношения с территориями
- Принятие социального кодекса
- Благотворительных акции, социальные проекты
- Конкурсы социальных и культурных проектов

Конкурсы социальных проектов

- Лукойл - Пермская область с номинации: экология, спорт, духовность, исторические и культурные традиции, здоровье, образование.
- Развитие и поддержание малого бизнеса.
- Обучение населения социальному проектированию конкурсы социальных
- СУАЛ - В Свердловская области, в конкурсах участвуют лица и организации, которые способствуют развитию на территории объектов инфраструктуры и рабочих мест в малом и среднем бизнесе (бытовые услуги, парикмахерские, химчистки).

Инструменты и направления корпоративной социальной политики

Курс Корпоративная социальная политика,
Профессор П.В.Романов
