

## Теоретические принципы корпоративной социальной политики

Курс Корпоративная социальная  
политика,  
Профессор П.В.Романов

---

---

---

---

---

---

---

---

## Содержание лекции

- Три этапа формирования социальной ответственности
- Три модели корпоративного управления
- Уровни корпоративной ответственности
- Уровни регулирования деловой этики
- Жизнеспособность организации

---

---

---

---

---

---

---

---

## Три этапа формирования социальной ответственности

- управление, направленное на **максимизацию доходов** (до второй четверти XX века): этичность второстепенна по отношению к прибыльности (период "дикого" капитализма);
- **попечительское управление** (начиная с 1930-х годов): организация заботится о своих сотрудниках и их семьях постольку, поскольку это в конечном итоге ведет к более высокой производительности и доходности;
- **социальное управление** (начиная с 1960х-70х годов): организация несет ответственность перед обществом в целом и, в частности, перед стейкхолдерами (группами заинтересованных лиц).

---

---

---

---

---

---

---

---

## Корпоративное управление

- Внутренние группы интересов
- Внешние группы интересов
- Заинтересованность в процветании корпорации
- Различия роли, места, интересов
- Различия в балансе экономически необходимого и справедливого (социально ответственного)
- Корпоративный эгоизм (компания собственников) - Управление в интересах акционеров [shareholder model или stockholder model] (Битания, США)
- Корпоративный альтруизм - управление в интересах соучастников [stakeholder model] (Германия, Япония)
- Разумный корпоративный эгоизм – использование социальной ответственности для продвижения интересов корпораций

---

---

---

---

---

---

---

---

## Управление в интересах акционеров

- «Крупный бизнес с удовольствием перешел бы на модель “мы платим налоги, и больше с нас ничего не спрашивайте”. Но крупный бизнес не может себе этого позволить» директор Корпоративного университета группы «Северсталь» Д. Афанасьев, 2004
- «Главная ответственность бизнеса – эффективно вести свое дело, зарабатывать деньги и платить налоги. Но наше государство находится в переходном периоде, и есть вопросы кричащие. ...Поэтому у нас для решения таких проблем нужно более активное участие общества и бизнеса» заместитель председателя совета директоров «Альфа-банка» О. Сысуев, 2005

---

---

---

---

---

---

---

---

- «Социальная ответственность – это термин соответствующий командно-административной системе. У нас это называется социальной ответственностью, а в мире – благотворительностью и филантропией» Сысуев, 2005.
- Термин Корпоративная социальная ответственность - нонсенс, он отражает стремление государства «переложить» социальную ответственность на плечи частного капитала Главный редактор журнала «Свободная мысль – XXI» В. Иноземцев, 2004
- «российский бизнес по международным стандартам и так гиперответственен. Хотя бы потому, что на нем с советских времен “висит” социалка» Я. Паппэ, 2005

---

---

---

---

---

---

---

---

### Узко-экономический подход к социальной ответственности

- Традиционный подход, разработан **Милтоном Фридменом**
- Деловые организации должны служить интересам своих собственников
- Менеджеры являются всего лишь наемными служащими
- Задача менеджеров – вести бизнес в соответствии с желаниями собственников
- Истинная роль бизнеса состоит «в использовании его энергии и ресурсов в деятельности, направленной на увеличение прибыли при условии, что он придерживается правил игры... (и) участвует в открытой конкурентной борьбе, не прибегая к мошенничеству и обману»
- Организация несет социальную ответственность, соблюдая законы и предписанные правила ведения бизнеса.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Управление в интересах акционеров

- Максимизация доходов акционеров
- распыленная собственность (или институциональные акционеры) – до 80%
- «Капитализм без собственников» – потоки капиталов и акций
- Невысокий уровень защищенности работников, постоянная оптимизация издержек
- Реструктуризация, враждебные поглощения

---

---

---

---

---

---

---

---

«Бизнес начинает сознавать, что ключевой фактор, стимулирующий социально ответственное поведение, – это ожидание стейкхолдеров, и, соответственно, отношения с ними следует рассматривать как основу процессов становления ответственной компании»

Международный форум лидеров бизнеса, 2003

---

---

---

---

---

---

---

---

### Можно ли владеть компанией

«Я считаю, что ошибочна сама концепция владения компанией. Можно владеть зданиями, или землей, или материалами, но современные компании – нечто большее, чем эти физические объекты; по существу они являются собраниями людей. Говорить о «владении» собраниями людей бессмысленно... Это неправильно, это неуместно, это, быть может, даже аморально. Компании не являются и не должны быть объектами собственности, которыми можно торговать, как товарами. Они сообщества. Ими нужно править, а не владеть. Как править – вопрос обсуждаемый, но и тут мы должны обратиться за прецедентами к процветающим государствам и обществам, а не к крепостничеству»

Чарльз Хэнди, 2002

---

---

---

---

---

---

---

---

### Управление в интересах соучастников

- Акционеры – одна из нескольких сторон, интересы которой учитываются при принятии решений
- Высокая доля крупных собственников – до 50-60%, на рынок поступают малые доли акций
- Крупные собственники – стратегические интересы
- Предприятия - «общее дело», «человеческое сообщество», Япония «производственная семья»
- Высокий уровень социальной ответственности

---

---

---

---

---

---

---

---

### Этический подход (с точки зрения заинтересованных лиц)

- Автор **Питер Друкер**
- Организация имеет обязательства этического характера перед **стейкхолдерами**
- Общественная среда способна существенно влиять на достижение организацией её целей
- Руководству организации приходится уравнивать внутренние чисто экономические цели с социальными, этическими и экономическими интересами стейкхолдеров
- Подход наиболее распространен на развитых рынках

---

---

---

---

---

---

---

---

### Социально-этичный

#### (утвердительный) подход

- Сформировался в 1960е-70е годы
- Философско-этические воззрения: **Курт Левин, Эдгар Шейн, Генри Минцберг** и др.
- Менеджеры и сотрудники организации отвечают за сбалансирование следование компании общим интересам
- Общие интересы - экономические интересы организации, интересы стейкхолдеров и глобальные общественные интересы
- Организации должны нести добровольные обязательства перед обществом и направлять часть своих средств на его совершенствование

---

---

---

---

---

---

---

---

### Корпоративная социальная ответственность

- Экономика предприятия
- Экология предприятия
- Социальная политика предприятия

---

---

---

---

---

---

---

---

### Типология подходов к социальной ответственности бизнеса

Инициатор	Снизу вверх (инициатива бизнеса)	Сверху вниз (инициатива правительства)
<b>Акцент</b>		
<b>Социальная ответственность</b>	(1) Социальная ответственность между бизнесом и обществом	(3) Социальная ответственность между правительством и бизнесом
<b>Ответственность на уровне рынка труда</b>	(2) Социальная ответственность в бизнесе	(4) Социальная ответственность между политической занятости и бизнесом

---

---

---

---

---

---

---

---

### Парадигма четырех уровней ответственности

- Социальные и моральные обязательства компании
- Уровень *экономической ответственности*
- Уровень *правовой ответственности*
- Уровень *этической ответственности*
- Уровень *социальной ответственности*

---

---

---

---

---

---

---

---

### Четыре уровня регулирования деловой этики

- Этические принципы
- Нормативные акты
- Коллективы сотрудников
- Индивидуальные мотивы

---

---

---

---

---

---

---

---

### Тройная нижняя грань (Дж.Эллингтон)

- Жизнеспособность организации
- Финансовая безопасность
- Минимизация или устранение отрицательного воздействия на природную среду
- Действие в соответствии с ожиданиями общества
- Современное общество – размывание границ между экономической и общественной жизнью, приватным и публичным
- Значение легитимности для компаний

---

---

---

---

---

---

---

---