

Развитие корпоративной социальной политики в России

Курс Корпоративная социальная политика,
Профессор П.В.Романов

Содержание лекции

- Социальная политика предприятий до революции 1917 года
- Формирование советского соцкультбыта
- Концепция патернализма
- Приватизация и перспективы нового корпоративного управления
- Современная российская корпоративная социальная политика

Социальная ответственность предприятий в дореволюционной России

- С конца XIX столетия
- Религиозная благотворительность
- Филантропические и благотворительные проекты
- Школы, больницы, общежития, жилье для рабочих

Соцполитика предприятий в СССР

- Идея предприятия – социального гаранта
- Широкий круг социальных функций
Собственная социальная инфраструктура
- Объем и качество предоставляемых работникам социальных услуг
- Зависимость от величины предприятия
- Места предприятия в ведомственной иерархии

Вклад предприятий в соцполитику СССР- 1980

- 32 млн. советских граждан проживали в квартирах, находившихся на балансе предприятий
- 30 млн. – пользовались принадлежащими предприятиям медицинскими учреждениями (поликлиниками, профилакториями, медицинскими пунктами)
- 1,5 млн. детей ежегодно отдыхали в принадлежащих предприятиям детских оздоровительных учреждениях.
- В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% ВВП
- Предприятия на одну четверть покрывали расходы жилищно-коммунальной системы, образования, культуры и спорта
- Общая стоимость обеспечиваемых российским предприятием «социальных льгот» от 18 до 25% фонда заработной платы

Советский патернализм

- Моральная экономика советского предприятия, отношения «клиент-патрон»
- Формы патернализма
- Производственные отношения
- Управленческая традиция
- Паттерн восприятия руководства
- Тип построения структуры предприятия
- Характер и стиль отношений между уровнями и элементами структуры предприятия

Советский патернализм

- Внепроизводственная деятельность
- Харизматические руководители организации
- Жесткая иерархичность управления, подчеркнутая дистанция между уровнями иерархии
- Закрытый характер информации о ключевых аспектах жизни организации
- Уравнилельный принцип оплаты труда и распределения дополнительных социальных благ
- Широкая распространенность немонетарных отношений
- Определенная идеология

Приватизация и доступ работников к управлению

- В результате избранной модели приватизации значительная доля собственности формально перешла в руки трудовых коллективов
- О реальном участии работников в делах предприятия говорить не приходится.
- Первоначально - перестройка системы управления мыслилась именно как предоставление широких прав трудовому коллективу.
- В конце 1980-х годов действовали механизмы принятия решений через «советы трудовых коллективов (СТК)».

Правовая база народного предприятия

- В России отсутствуют законодательно закрепленные права участия работников в управлении
- Закон «О народных предприятиях» (1998), закрепляет специфические (если не утопичные) формы участия работников в собственности и управлении (к примеру, предусматриваются выборы работниками своего руководителя)
- «Народное предприятие» в том варианте, в каком оно закреплено в законе, будет скорее исключением, чем правилом в российской хозяйственной практике.
- В форме народного предприятия функционируют лишь несколько предприятий, самым известным из которых является МНТК
- «Микрохирургия глаза». Инициатива и упорство многолетнего руководителя Святослава Федорова

Контекст корпоративного управления в России

- Либеральная модель экономики
- После массовой приватизации сложилась относительно распыленная собственность,
- Постоянный процесс перераспределения собственности и общая тенденция к концентрации фондовый рынок и институциональные инвесторы чрезвычайно слабы
- Альтернативный источник финансирования предприятий функционировали в отрыве от реальной экономики
- Во многих российских компаниях наблюдается слияние функций крупных собственников и менеджмента (1990-е)

Корпоративное управление в России

- Во многих случаях их вряд ли можно назвать стратегическими собственниками в классическом понимании.
- Многие собственники-менеджеры руководствовались сиюминутными финансовыми интересами и использовали доставшуюся им бывшую госсобственность как возможность быстрого личного обогащения.
- Активное формирование перекрестных владений и сложных сетевых структур разного типа. Но во многом этот процесс обусловлен скорее так называемой «проблемой оптимизации налогообложения», чем собственно производственными потребностями
- Незавершенности процесса перераспределения собственности. Довольно высок уровень враждебных поглощений («захватов предприятия»)

Изменение социальной инфраструктуры предприятий

- 1990-1995 гг – сокращение
- 1997/1998–2000 гг. – стабилизация
- 2000-е гг.- 2009 -оптимизация

Особенность современной СП

- Идея КСО не обсуждается в обществе, лишь в кругу экспертов
- Государство – замена социального спроса, давление на бизнес
- От альтруизма – к прагматизму
- На социальные программы – до 17% прибыли
- Внутренняя социальная политика - до 80% расходов
- Развитие персонала – до 60%

- Высокая вариативность форм социальной активности
- Высокая дифференциация льгот между разными группами работников
- Отсутствие прозрачности в социальной политике предприятий
- Разрывы между обществом и предпринимателями по приоритетам социальной ответственности

Прагматические цели бизнеса

- Забота о работниках и членах семей
- Стимулируют работников
- Создают для предприятия конкурентные преимущества
- Позиционирование бизнеса на рынке
- Налаживание заинтересованных отношений с властью

Что такое Российская КСП?

- К России понятие КСО не применимо (Kogut, Spicer, 2002)
- Пример англосаксонской модели (Перегудов)
- Конвергенция моделей управления. Смесь англосаксонской и рейнской моделей (Третьяков, 2004)
- Смесь дореволюционных, советских и новых практик (Левада, 2003).
- Патернализм

Развитие корпоративной социальной политики в России

Курс Корпоративная социальная политика,
Профессор П.В.Романов
